

Stakeholder

- Studierende
- Mitarbeiter*innen
- Eigentümer*innen
- Lektor*innen
- Interessent*innen
- Partner*innen
- Gremien
- Fördergeber*innen

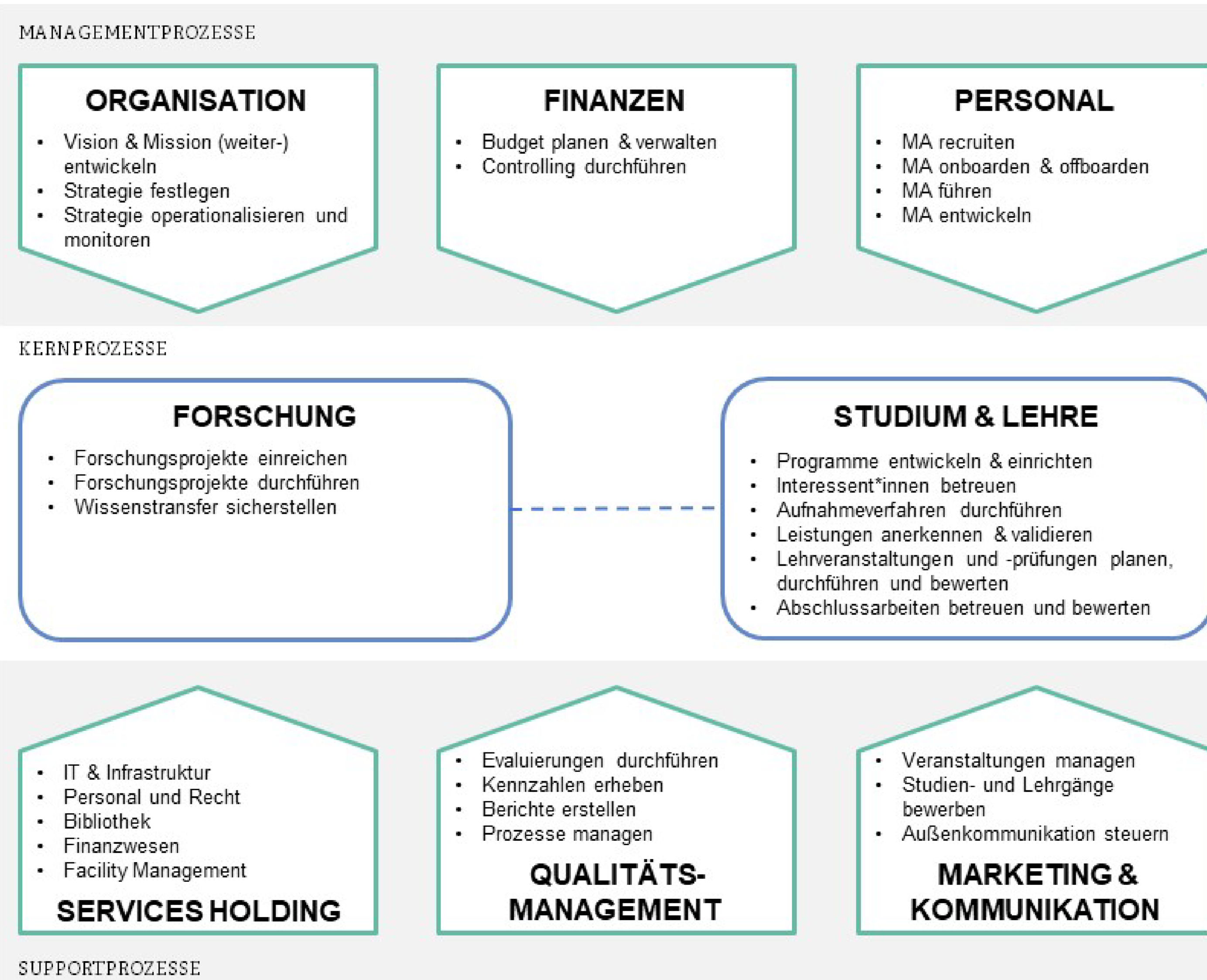
Input


Vision / Mission



Profil der Organisation


Strategische Ziele


Werte



Output


viele begeisterte Studierende


wissenschaftliche Erkenntnisse


motivierte, qualifizierte MA


gemeinsam erfolgreich


zufriedene Alumnis

Rahmenbedingungen

- Priv-HG
- HS-QSG
- ESG